

MINIMALISM

Cómo facturar 400k€
online en 2 años

VICTOR RODADO FRUTOS

Digital.Empresario.Consciente.
30 años. 3 proyectos.

@Rodadofrutos

Forbes
30 under 30



M I N I M A L I S M

SOMOS UN GRUPO DE PERSONAS
CREANDO UNA MARCA

CON LA CREENCIA DE QUE LA VIDA
MINIMALISTA, CONSCIENTE Y
RESPONSABLE ES LA ÚNICA CAPAZ DE
PROVOCAR CAMBIOS

PRODUCTOS BÁSICOS, DE ALTA CALIDAD Y
CON MATERIALES RECICLADOS*

M I N I M A L I S M



SOMOS 100% TRANSPARENTES

MINIMALISM



100% € % .0 .00 123 Lato 10 B I S A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	NO
1		2019	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NO
2	INGRESOS	150.058,69 €	14.067,10 €	10.596,80 €	18.421,28 €	9.910,78 €	14.921,41 €	18.149,77 €	17.067,46 €	10.376,00 €	18.360,71 €	18.187,38 €	
3	Tienda online	100.613,10 €	8.417,10 €	8.448,77 €	10.200,75 €	7.814,78 €	11.158,41 €	10.993,77 €	13.714,66 €	7.550,45 €	13.511,71 €	8.802,70 €	
4	Amazon	17.789,05 €	2.167,00 €	747,50 €	1.032,00 €	1.271,00 €	1.958,00 €	2.100,00 €	2.572,00 €	2.825,55 €	2.094,00 €	1.022,00 €	
5	Brand	18.157,54 €	0,00 €	910,53 €	6.093,53 €	0,00 €	585,00 €	4.264,00 €	683,00 €	0,00 €	0,00 €	5.621,48 €	
6	Ferías	8.877,00 €	620,00 €	490,00 €	965,00 €	825,00 €	950,00 €	730,00 €	0,00 €	0,00 €	2.195,00 €	2.102,00 €	
7	Otros	4.622,00 €	2.863,00 €						97,80 €	0,00 €	560,00 €	639,20 €	
8	Ventas online / día	394,78 €	341,42 €						525,38 €	334,71 €	520,19 €	614,04 €	
9	% ingresos OFF	21,10%	24,76%						4,57%	0,00%	15,00%	45,98%	
10	Ingresos 2018	145.733,93 €	3.360,44 €						11.740,99 €	8.195,56 €	11.336,90 €	14.849,65 €	
11	% Crecimiento (año-mes)	62,49%	318,61%						45,37%	26,61%	61,96%	22,48%	
12													
13	PEDIDOS	4496	490	316	521	388	493	483	571	429	510	295	
14	Tienda online	3.309	346	266	452	303	362	343	400	240	370	227	
15	Amazon	1.187	144	50	69	85	131	140	171	189	140	68	
16													
17	VENTAS	7.411	728	539	849	658	807	831	989	653	847	511	
18	Carteras uds	6.063	684	479	818	569	655	664	711	554	606	324	
19	Tienda	4.876	539	429	749	484	524	524	540	365	466	256	
20	Amazon	1.187	144	50	69	85	131	140	171	189	140	68	
21	% sobre ventas totales	81,81%	93,96%	88,86%	96,35%	86,47%	81,15%	79,90%	71,90%	84,84%	71,53%	63,41%	
22	Mochila 360 uds	360	44	60	31	12	39	40	49	32	36	17	
23	% sobre ventas totales	4,86%	6,04%	11,14%	3,65%	1,82%	4,84%	4,81%	4,95%	4,90%	4,25%	3,33%	
24	Camisetas uds	877	0	0	0	77	113	127	229	67	142	122	
25	% sobre ventas totales	11,83%	0,00%	0,00%	0,00%	11,71%	14,01%	15,28%	23,14%	10,26%	16,77%	23,87%	
26	Mochila Min uds		0	0	0	0	0	0	0	0	63	48	
27	% sobre ventas totales		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	13,52%	9,39%	
28	Productos por pedido	1,85	1,69	1,84	1,73	1,89	1,87	2,01	2,05	1,93	1,91	1,95	
29	Carteras €								8.893,94 €	7.461,46 €	7.913,59 €	4.096,32 €	

SOMOS 100% TRANSPARENTES



100% € % .0 .00 123 Lato 10 B I S A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	NO
1		2019	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NO
2	INGRESOS	150.058,69 €	14.067,10 €	10.596,80 €	18.421,28 €	9.910,78 €	14.921,41 €	18.149,77 €	17.067,46 €	10.376,00 €	18.360,71 €	18.187,38 €	
3	Tienda online	100.613,10 €	8.417,10 €	8.448,77 €	10.200,75 €	7.814,78 €	11.158,41 €	10.993,77 €	13.714,66 €	7.550,45 €	13.511,71 €	8.802,70 €	
4	Amazon	17.789,05 €	2.167,00 €	747,50 €	1.032,00 €	1.271,00 €	1.958,00 €	2.100,00 €	2.572,00 €	2.825,55 €	2.094,00 €	1.022,00 €	
5	Brand	18.157,54 €	0,00 €	910,53 €	6.093,53 €	0,00 €	585,00 €	4.264,00 €	683,00 €	0,00 €	0,00 €	5.621,48 €	
6	Ferías	8.877,00 €	620,00 €	490,00 €	965,00 €	825,00 €	950,00 €	730,00 €	0,00 €	0,00 €	2.195,00 €	2.102,00 €	
7	Otros	4.622,00 €	2.863,00 €	0,00 €	130,00 €	0,00 €	270,00 €	62,00 €	97,80 €	0,00 €	560,00 €	639,20 €	
8	Ventas online / día	394,78 €	341,42 €	306,54 €	362,35 €	302,86 €	423,11 €	436,46 €	525,38 €	334,71 €	520,19 €	614,04 €	
9	% ingresos OFF	21,10%	24,76%	13,22%	39,02%	8,32%	12,10%	27,86%	4,57%	0,00%	15,00%	45,98%	
10	Ingresos 2018	145.733,93 €	3.360,44 €	5.329,03 €	9.229,50 €	10.037,06 €	9.914,66 €	12.014,68 €	11.740,99 €	8.195,56 €	11.336,90 €	14.849,65 €	
11	% Crecimiento (año-mes)	62,49%	318,61%	98,85%	99,59%	-1,26%	50,50%	51,06%	45,37%	26,61%	61,96%	22,48%	
12													
13	PEDIDOS	4496	490	316	521	388	493	483	571	429	510	295	
14	Tienda online	3.309	346	266	452	303	362	343	400	240	370	227	
15	Amazon	1.187	144	50	69	85	131	140	171	189	140	68	
16													
17	VENTAS	7.411	728	539	849	658	807	831	989	653	847	511	
18	Carteras uds	6.063	684	479	818	569	655	664	711	554	606	324	
19	Tienda	4.876	539	429	749	484	524	524	540	365	466	256	
20	Amazon	1.187	144	50	69	85	131	140	171	189	140	68	
21	% sobre ventas totales	81,81%	93,96%	88,86%	96,35%	86,47%	81,15%	79,90%	71,90%	84,84%	71,53%	63,41%	
22	Mochila 360 uds	360	44	60	31	12	39	40	49	32	36	17	
23	% sobre ventas totales	4,86%	6,04%	11,14%	3,65%	1,82%	4,84%	4,81%	4,95%	4,90%	4,25%	3,33%	
24	Camisetas uds	877	0	0	0	77	113	127	229	67	142	122	
25	% sobre ventas totales	11,83%	0,00%	0,00%	0,00%	11,71%	14,01%	15,28%	23,14%	10,26%	16,77%	23,87%	
26	Mochila Min uds		0	0	0	0	0	0	0	0	63	48	
27	% sobre ventas totales		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	13,52%	9,39%	
28	Productos por pedido	1,85	1,69	1,84	1,73	1,89	1,87	2,01	2,05	1,93	1,91	1,95	
29	Carteras €								8.893,94 €	7.461,46 €	7.913,59 €	4.096,32 €	

	A	B	K	L	
1		2019	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NO'
2	INGRESOS	150.058,69 €	18.360,71 €	18.187,38 €	
3	Tienda online	100.613,10 €	13.511,71 €	8.802,70 €	
4	Amazon	17.789,05 €	2.094,00 €	1.022,00 €	
5	Brand	18.157,54 €	0,00 €	5.621,48 €	
6	Ferías	8.877,00 €	2.195,00 €	2.102,00 €	
7	Otros	4.622,00 €	560,00 €	639,20 €	
8	Ventas online / día	394,78 €	520,19 €	614,04 €	
9	% ingresos OFF	21,10%	15,00%	45,98%	
10	Ingresos 2018	145.733,93 €	11.336,90 €	14.849,65 €	
11	% Crecimiento (año-mes)	62,49%	61,96%	22,48%	
12					
13	PEDIDOS	4496	510	295	
14	Tienda online	3.309	370	227	
15	Amazon	1.187	140	68	
16					
17	VENTAS	7.411	847	511	
18	Carteras uds	6.063	606	324	
19	Tienda	4.876	466	256	
20	Amazon	1.187	140	68	
21	% sobre ventas totales	81,81%	71,53%	63,41%	
22	Mochila 360 uds	360	36	17	
23	% sobre ventas totales	4,86%	4,25%	3,33%	
24	Camisetas uds	877	142	122	
25	% sobre ventas totales	11,83%	16,77%	23,87%	
26	Mochila Min uds		63	48	
27	% sobre ventas totales		13,52%	9,39%	
28	Productos por pedido	1,85	1,91	1,95	
29	Carteras €		7.913,59 €	4.096,32 €	



AÑO 1

EMPEZAMOS CON 1.200€

VENDIMOS 30.000 CARTERAS

FACTURAMOS 145.000€

TRABAJO EN REMOTO 30% DEL
AÑO

AÑO 2

5 NUEVOS PRODUCTOS

FACTURACIÓN APROX 300.000€

TRABAJO EN REMOTO 45% DEL
AÑO

MINIMALISM



AÑO 1

EMPEZAMOS CON 1.200€

VENDIMOS 30.000 CARTERAS

FACTURAMOS 145.000€

TRABAJO EN REMOTO 30% DEL
AÑO

AÑO 2

5 NUEVOS PRODUCTOS

FACTURACIÓN APROX 300.000€

TRABAJO EN REMOTO 45% DEL
AÑO

MINIMALISM

AÑO 1 - 2018

FOCO: VENDER Y APRENDER

TECNOLOGÍA

PROVEEDORES

LOGÍSTICA

MARKETING

MINIMALISM

AÑO 1 - 2018

FOCO: VENDER Y APRENDER

TECNOLOGÍA

Wordpress >> Shopify
0 informáticos

PROVEEDORES

China >> Europa

LOGÍSTICA

Nosotros >> Externalizar todo

MARKETING

¡Lo más importante! Lo hacemos nosotros



MINIMALISM

INCISO IMPORTANTE

La fórmula del ecommerce
(y casi de cualquier negocio)

INCISO IMPORTANTE

$CLTV = \text{TICKET MEDIO} \times \text{N}^\circ \text{ VECES QUE COMPRA} \times \text{MARGEN BRUTO}$

INCISO IMPORTANTE

$CLTV = \text{TICKET MEDIO} \times \text{N}^\circ \text{ VECES QUE COMPRA} \times \text{MARGEN BRUTO}$

EL VALOR €
DE CADA CLIENTE

INCISO IMPORTANTE

$$\text{CLTV} = \text{TICKET MEDIO} \times \text{N}^\circ \text{ VECES QUE COMPRA} \times \text{MARGEN BRUTO}$$

EL VALOR €
DE CADA CLIENTE

CARRITO
MEDIO

INCISO IMPORTANTE

$$\text{CLTV} = \text{TICKET MEDIO} \times \text{N}^\circ \text{ VECES QUE COMPRA} \times \text{MARGEN BRUTO}$$

EL VALOR €
DE CADA CLIENTE

CARRITO
MEDIO

RECURRENCIA
(MARCA & CALIDAD)

INCISO IMPORTANTE

$$\text{CLTV} = \text{TICKET MEDIO} \times \text{N}^\circ \text{ VECES QUE COMPRA} \times \text{MARGEN BRUTO}$$

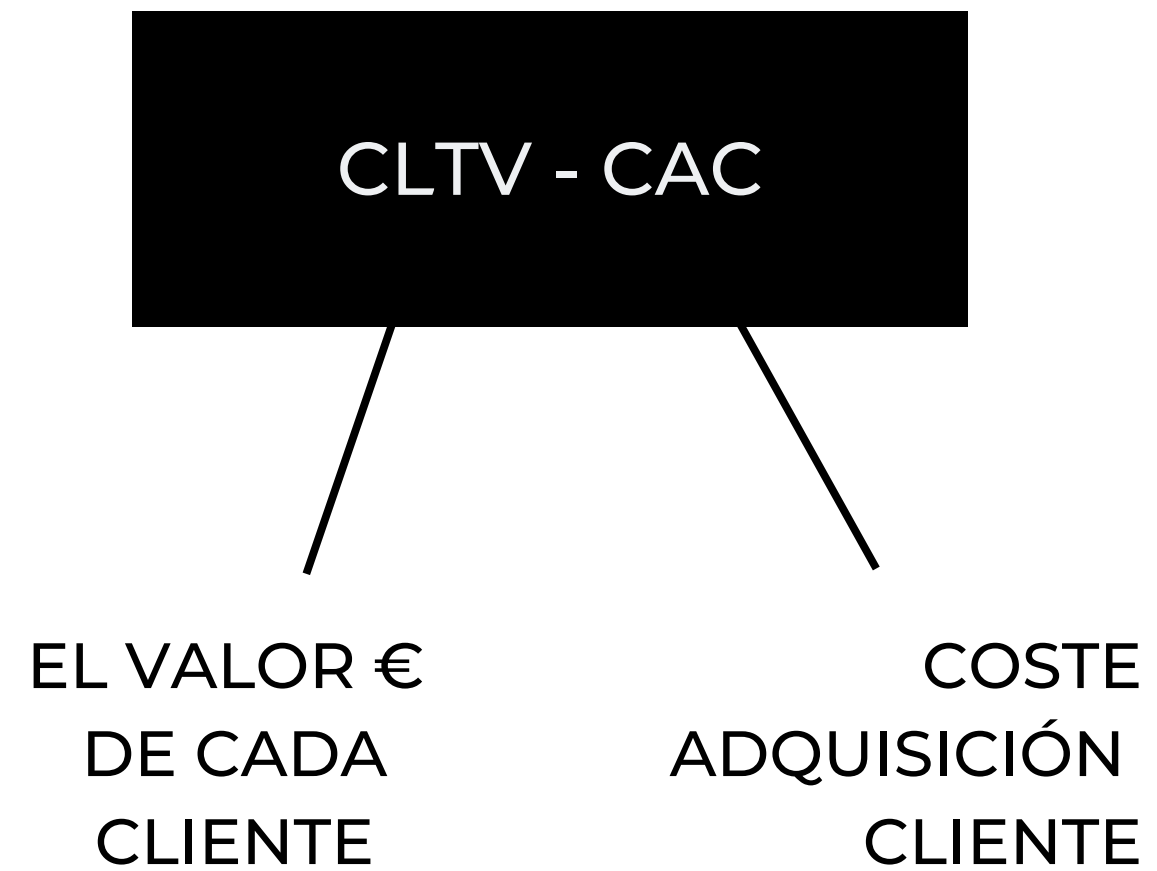
EL VALOR €
DE CADA CLIENTE

CARRITO
MEDIO

RECURRENCIA
(MARCA & CALIDAD)

GANAR MÁS CON
CADA PRODUCTO
(PROVEEDORES &
FABRICACIÓN &
LOGÍSTICA)

PARA MÍ ESTO ES UN ECOMMERCE



PARA MÍ ESTO ES UN ECOMMERCE

CLTV - CAC

carrito medio
recurrencia
BRANDING
más productos
mejorar margen
optimizar logística

captación de tráfico
contenido
blog
redes sociales
BRANDING

MINIMALISM

AÑO 2 - 2019

FOCO: MARCA Y CRECIMIENTO

PROBLEMAS

Empresa de carteras - monoprodueto

Ticket medio muy bajo

Poca repetición

Saturación de canales online

Competencia

¡¡Marca en peligro!!

AÑO 2 - 2019

FOCO: MARCA Y CRECIMIENTO

SOLUCIÓN

NUEVO CONCEPTO DE MARCA

Blog, comunidad, newsletter

NUEVOS PRODUCTOS

Mochilas y Ropa

AUMENTAR TICKET MEDIO

19€ >> 39€

PRODUCTOS RECURRENTES

Básicos de calidad

OPTIMIZAR LOGÍSTICA

Lanzamos packs y cambiamos a MRW

MINIMALISM

AÑO 2 - 2019

RECURRENCIA

Del 3% al 17%

TICKET MEDIO

De 22€ a 40€

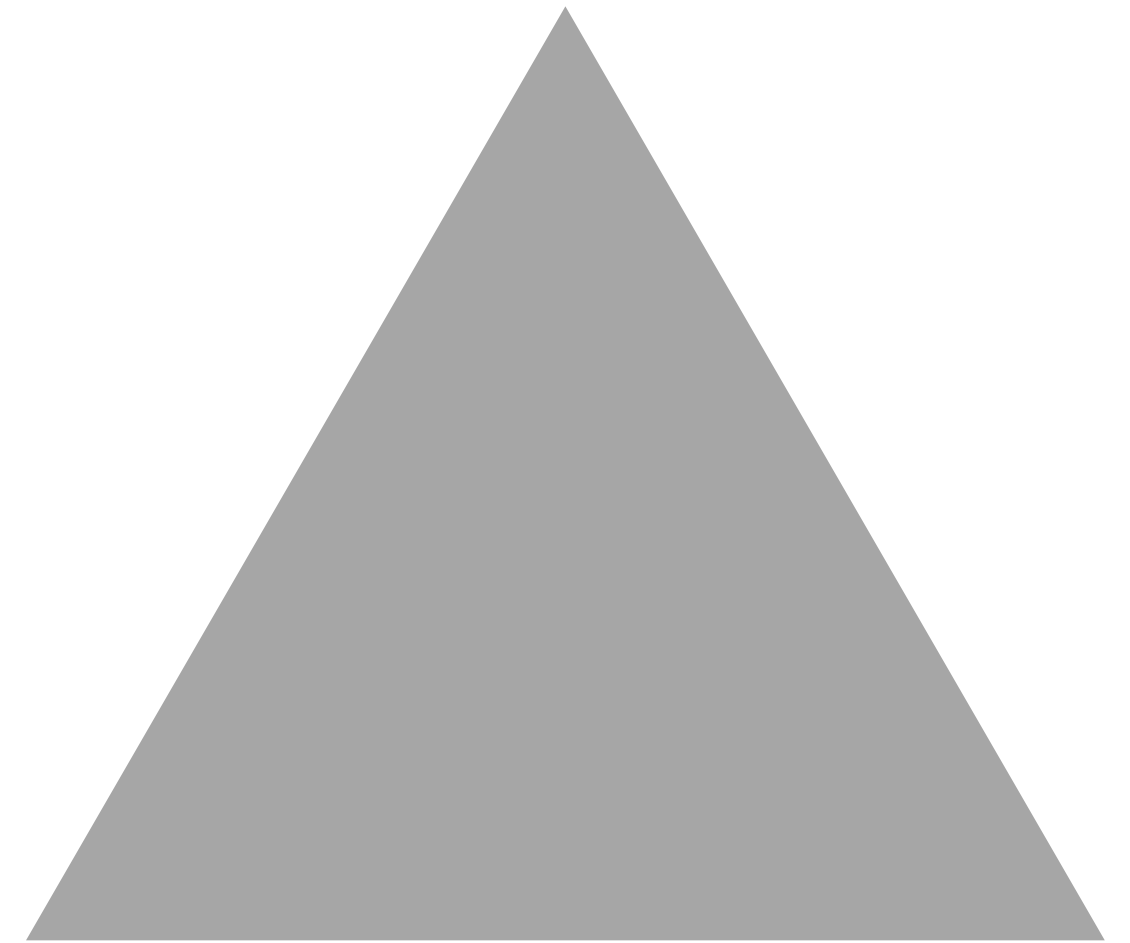
FACTURACIÓN

+70%



¿CÓMO TOMAMOS LAS DECISIONES?

Framework de
decisión



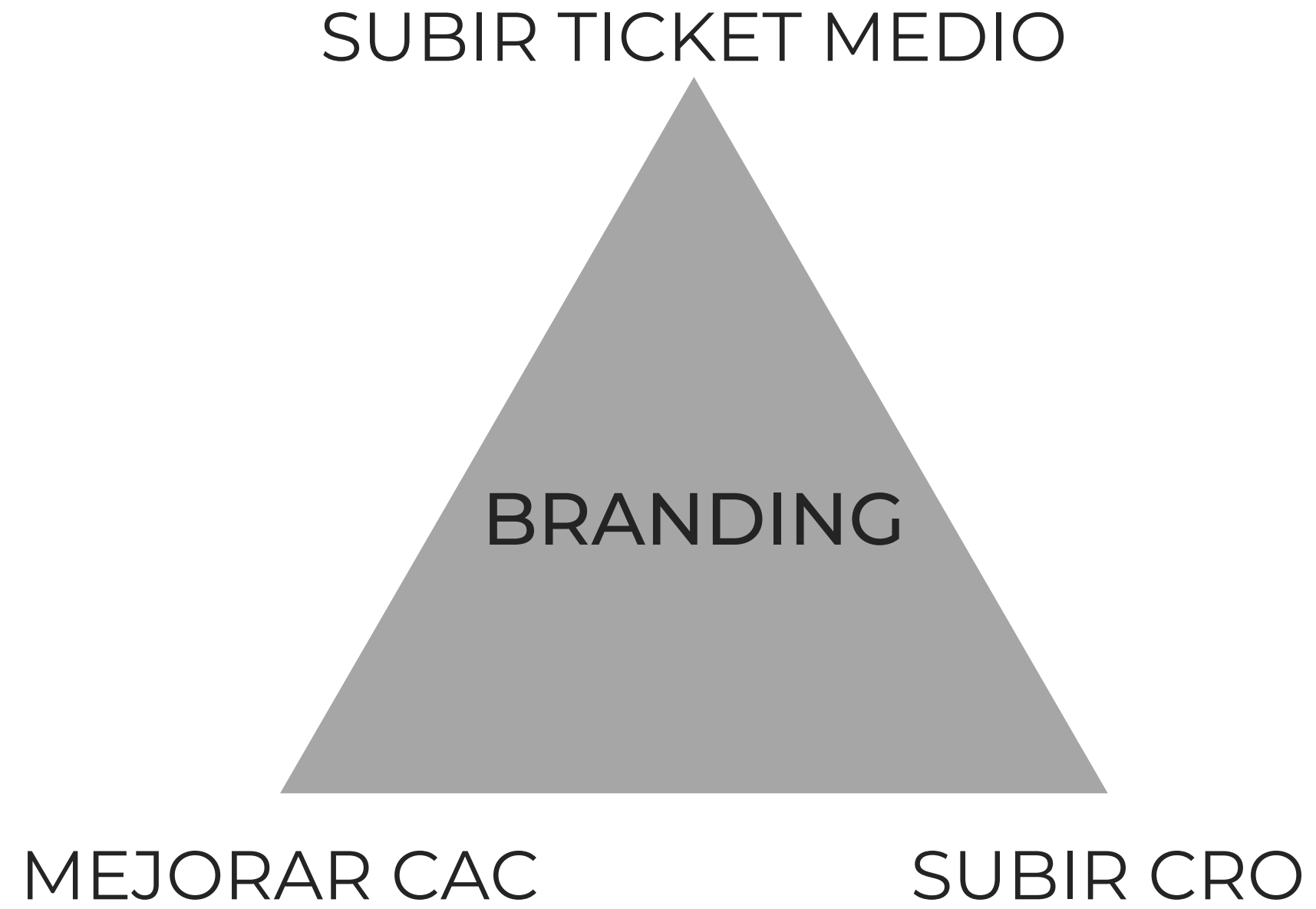
MINIMALISM

TENIENDO EN CUENTA

$CLTV = \text{TICKET MEDIO} \times \text{N}^\circ \text{ VECES QUE COMPRA} \times \text{MARGEN BRUTO}$

$CLTV - CAC$

FRAMEWORK DE DECISIÓN



MINIMALISM

FUNNEL DE CONVERSIÓN

TRÁFICO

COMPRA

RECURRENCIA



MÁS Y MEJOR TRÁFICO

MÁS CONVERSIÓN
MÁS CARRITO MEDIO

MÁS PRODUCTOS
MARCA
NEWSLETTER
SUSCRIPCIÓN

FUNNEL DE CONVERSIÓN



FUNNEL DE CONVERSIÓN

TRÁFICO

COMPRA

RECURRENCIA



MÁS Y MEJOR TRÁFICO

MÁS CONVERSIÓN
MÁS CARRITO MEDIO

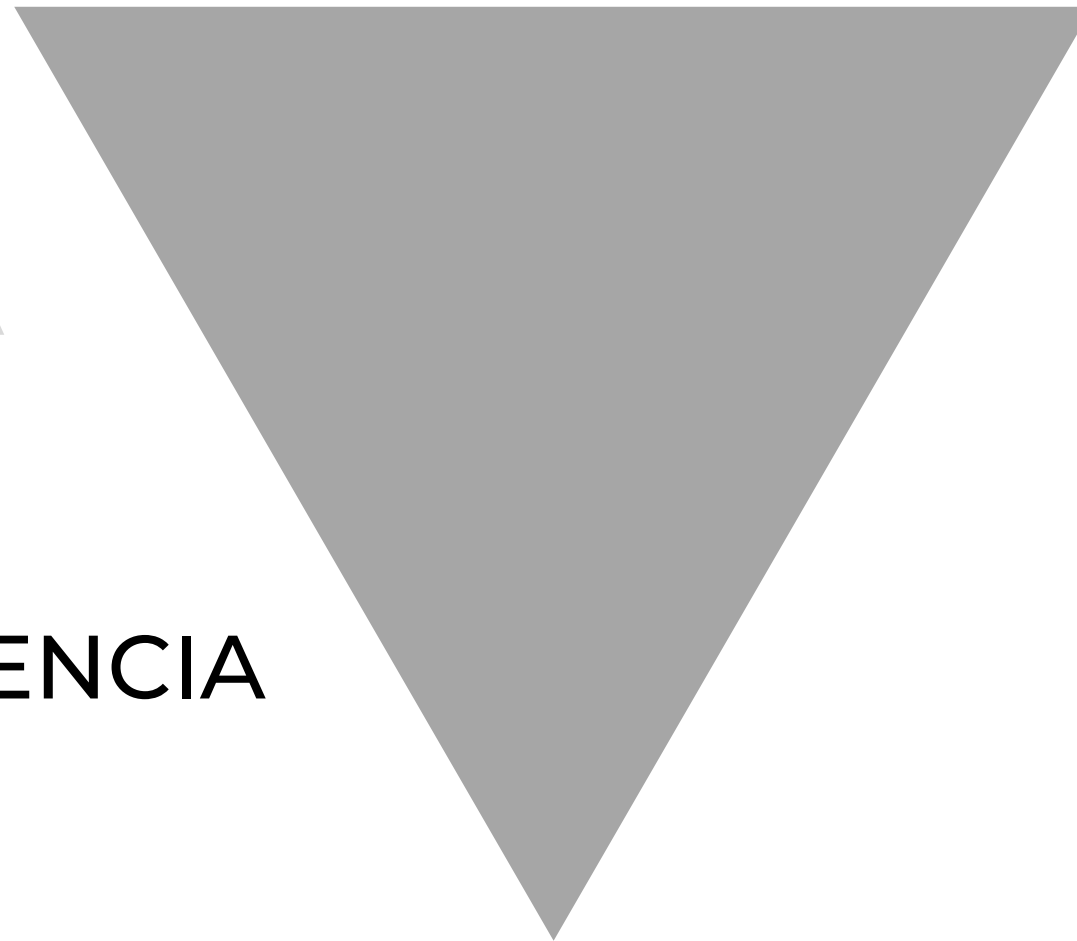
MÁS PRODUCTOS
MARCA
NEWSLETTER
SUSCRIPCIÓN

FUNNEL DE CONVERSIÓN

TRÁFICO

COMPRA

RECURRENCIA



MÁS Y MEJOR TRÁFICO

MÁS CONVERSIÓN
MÁS CARRITO MEDIO

MÁS PRODUCTOS
MARCA
NEWSLETTER
SUSCRIPCIÓN

2020

MÁS PRODUCTOS

MÁS RECURRENCIA

¿SUSCRIPCIÓN?

CLTV POWER

POSIBLE RONDA DE
FINANCIACIÓN



¿PREGUNTAS!

¡GRACIAS!

victor@minimalism.es
minimalismbrand.com

10% dto

cód. FREE10

MINIMALISM