

# EMBALAJE SOSTENIBLE en el comercio minorista



Financiado por:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Colabora:



# Índice

5

Introducción

6

Claves

8

Beneficios del  
embalaje sostenible

10

Casos de uso del  
embalaje sostenible

12

Desafíos del  
embalaje sostenible

14

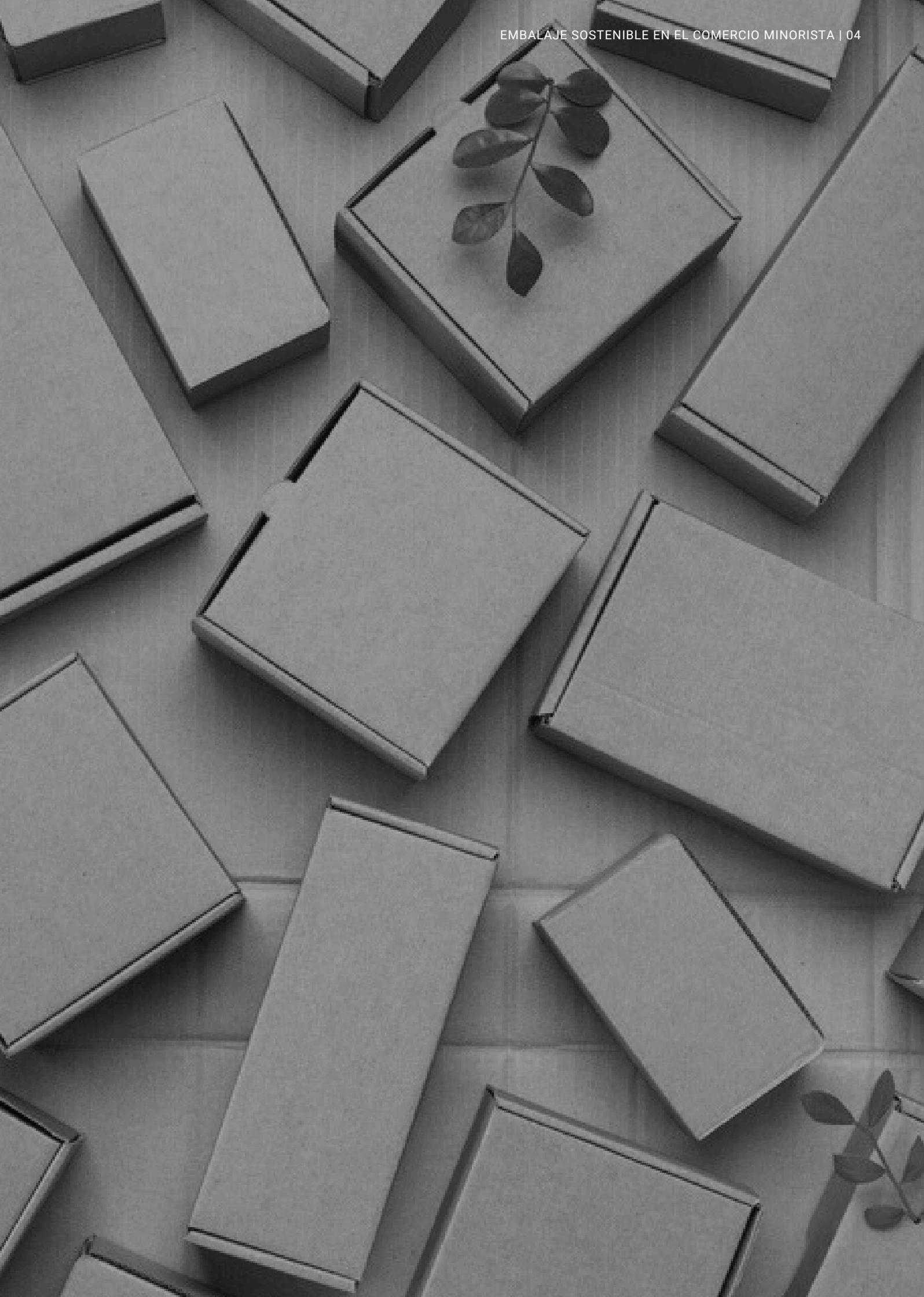
Casos de éxito en  
comercios  
minoristas

16

Noticias  
destacadas

18

Referencias



# INTRODUCCIÓN

Recientes investigaciones revelan que **el 71% de los consumidores desean comprar productos sostenibles y con el menor embalaje posible**. Cifras como esta demuestran que la concienciación en materia de cuidado del medio ambiente, y **consumo responsable**, han calado entre la población en los últimos años. [1]

**Los comercios minoristas están trabajando para dar respuesta a esta tendencia**, poniendo en marcha prácticas ambientalmente responsables. En el terreno del embalaje, las decisiones están dejando de basarse únicamente en el coste de fabricación, y la funcionalidad, para empezar a **evaluar también el impacto ambiental de su ciclo de vida completo**, desde la extracción y producción de los materiales de fabricación hasta el transporte y el reciclaje.

Esta tendencia está empezando a ser popularmente conocida como **“sustainable packaging” o embalaje sostenible** y se estima que, en el último año, movió un mercado global de más de 276.000 millones de dólares, con una **proyección de crecimiento del 6,6% interanual hasta 2032**, año en el que ya generará 493.700 millones. [2]

A nivel europeo, en marzo de este año, el Parlamento llegó a un importante acuerdo que plantea **nuevas normativas para reducir, reutilizar y reciclar envases**, con el objetivo de aumentar la seguridad e impulsar la **economía circular**. [3] Cambios regulatorios como este serán otra de las variables que hagan crecer con fuerza la adopción esta tendencia en la industria minorista en los próximos años.



# CLAVES

- Los consumidores cada vez están más preocupados por el impacto ambiental de sus compras, y prefieren marcas que demuestren un compromiso con la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono, estando dispuestos a pagar más por sus productos.
- Gobiernos de todo el mundo están implementando nuevas regulaciones enfocadas a promover la gestión eficiente de residuos. Estas leyes necesario que los comercios minoristas adopten prácticas de embalaje sostenible, como el uso de materiales reciclados y biodegradables.
- A largo plazo, el embalaje sostenible puede facilitar el ahorro para los comercios, al evitar costes de transporte y almacenamiento. Pero, sobre todo, contribuye a reforzar la fidelidad y mejorar la imagen de marca.
- Los comercios minoristas están estableciendo acuerdos de colaboración con empresas fabricantes de envases y embalajes sostenibles con la finalidad de introducir la tendencia en el mercado español.



# BENEFICIOS DEL EMBALAJE SOSTENIBLE

Veamos a continuación los **principales beneficios** que los comercios minoristas pueden obtener al adoptar el **embalaje sostenible**:

## REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL

La posibilidad de **reducir** la **huella de carbono**, y contribuir a la **protección del medio ambiente**, ya se puede considerar un beneficio en sí mismo para los comercios.

Al utilizar **materiales reciclados, biodegradables o compostables**, los minoristas pueden minimizar la cantidad de basura que termina en vertederos y océanos. Además, la **producción** de materiales sostenibles generalmente **requiere menos energía y agua**, lo que también contribuye a la reducción del impacto ambiental, aportando beneficios desde una perspectiva **ética** y de **responsabilidad social corporativa**.

## IMAGEN DE MARCA

Estas prácticas éticas y socialmente responsables repercuten positivamente en la **percepción de la marca por parte de los consumidores**, así como en la relación con las comunidades locales.

Cada vez más consumidores buscan marcas que compartan sus **valores ambientales** y los minoristas pueden servirse de esta tendencia para **atraer nuevas bases de clientes** o aumentar la **lealtad**.

Las marcas que son percibidas como responsables y sostenibles tienden a **generar** una mayor **confianza** y **satisfacción** entre sus clientes, lo cual también se traduce en una mayor tasa de **fidelización**. [4]

## AHORRO A LARGO PLAZO

Aunque la **implementación** de embalajes biodegradables puede suponer, inicialmente, un **aumento del gasto**, dado que incluyen materiales hechos con **plástico reciclado**, o mediante **fabricación orgánica**, cuyo **coste de producción es más elevado**, a largo plazo, tiende a reducir los gastos de **transporte y almacenamiento**.

Por otro lado, el uso de materiales reciclables y compostables puede hacer **disminuir el pago de impuestos** o evitar el sobre coste que supone el pago de tarifas de desecho incluidas en las nuevas regulaciones ambientales.

## CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y DE ESTÁNDARES

La adopción de embalajes sostenibles ayuda a los comercios minoristas a **cumplir con las crecientes regulaciones** y políticas gubernamentales relacionadas con la **gestión de residuos** y el **uso de plásticos**.

Cumplir con estas normativas es crucial para **evitar multas y sanciones**. Además, estar por delante de estas regulaciones puede posicionar a las empresas como líderes en sostenibilidad dentro de su industria, proporcionando una **diferenciación y ventaja competitiva**. Las regulaciones también pueden cambiar con el tiempo, por lo que integrar soluciones sostenibles de forma temprana permite a los minoristas estar preparados **adaptarse más fácilmente a nuevas leyes y estándares**.



# CASOS DE USO DEL EMBALAJE SOSTENIBLE

Veamos ahora, **diversas formas** en las que los comercios **minoristas** pueden implementar el **embalaje sostenible** [5] [6]:

## ENVASES Y BOLSAS COMPOSTABLES

Fabricados a partir de recursos renovables como **bambú, almidón de maíz, caña de azúcar y otros biopolímeros**, estos envases y bolsas están diseñados para descomponerse de manera segura y rápida, reduciendo significativamente el desperdicio y la contaminación. Al ser **compostables, se transforman en nutrientes para el suelo** en lugar de contribuir a los vertederos y la contaminación plástica.

Comercios minoristas, especialmente en los **sectores de alimentos y productos frescos**, están adoptando estas soluciones para sustituir a las tradicionales bolsas y envases de plástico que producen un alto gasto contaminante.

## PAPEL PLANTABLE

Un innovador **papel ecológico**, fabricado a partir de **materiales biodegradables** impregnados con **semillas, o fibras naturales**, que permite **sustituir la papelería convencional** para embalar o envolver productos.

Una vez que el embalaje ha cumplido su propósito inicial, en lugar de ser desechado, **puede ser plantado en tierra**. Con el tiempo, **el material se descompone** y las semillas germinan, creciendo en flores, hierbas, vegetales u otras plantas, dependiendo del tipo de semillas incorporadas.

## ENVASES COMESTIBLES

El "**edible packaging**" o **envase comestible** está hecho de **materiales naturales** aptos para el consumo humano que **pueden ser ingeridos** junto con el alimento que envuelven.

Estos materiales suelen incluir ingredientes como **algas, proteínas lácteas, almidón de maíz, celulosa, frutas y verduras**, entre otros. Como componentes alimentarios, las películas y los recubrimientos comestibles **son lo más insípidos posible** para no ser percibidos durante el consumo o están diseñados para que sus **características sensoriales** sean **compatibles** con las del **alimento**. [7]

## BIOPLASTIC SKIN

Modelo de envase biodegradable que **simula el plástico tradicional** a través de un material elaborado con **piel de animales**.

Este formato ha sido creado por el diseñador islandés **Valdís Steinarsdóttir**, inicialmente como solución para **envasar carne** de forma más sostenible. El material tiene un aspecto y tacto muy similar al de los tradicionales envases de carne que podemos encontrar en cualquier supermercado.

Steinarsdóttir lo creó hirviendo piel de animal en agua para liberar colágeno y gelatina, de tal manera que se crea una sustancia similar a un gel que después se deja reposar hasta que se solidifica dando lugar a este **nuevo tipo de bioplástico**, que ahora puede ser empleado por los comercios minoristas que operan en el **sector alimentario**. [8]



# DESAFÍOS DEL EMBALAJE SOSTENIBLE

Veamos ahora los **principales retos** que puede enfrentar un comercio minorista a la hora de implementar sistemas de embalaje sostenible [9]:

## COSTE INICIAL ELEVADO

Como hemos comentado en el punto anterior, **el coste de producción de los materiales** que componen los envases sostenibles hace que el **precio** sea **generalmente más elevado** que los tradicionales.

Este hecho puede suponer un **freno inicial** para los pequeños comercios al considerar que no pueden asumir dicho **sobrecoste**, perdiendo ventaja competitiva frente a las cadenas y grandes superficies minoristas. Sin embargo, las **nuevas regulaciones** de impulso a las prácticas ambientales, unidas a la posibilidad de **reducir gastos de transporte y almacenamiento**, hacen que estas **barreras** sean **salvables**.

## DURABILIDAD Y RENDIMIENTO

Dependiendo del modelo, y el tipo de materiales de fabricación, los embalajes sostenibles **pueden no ofrecer siempre el mismo nivel de durabilidad, resistencia o protección** que los tradicionales.

Esto puede ser un **problema para ciertos productos** que requieren de una alta protección contra la humedad, la luz o los daños físicos durante el transporte y almacenamiento, lo cual **obliga a los minoristas a asegurarse** de que los materiales sostenibles seleccionados son compatibles con sus productos y mantienen la **calidad y seguridad** de los mismos.

## DISPONIBILIDAD Y CADENA DE SUMINISTRO

La **disponibilidad** de embalajes sostenibles **puede ser limitada**, especialmente en áreas donde la infraestructura para producir o reciclar estos materiales no está aún bien desarrollada.

Además, la **cadena de suministro** para estos materiales **puede ser menos estable** en algunos casos, resultando en problemas logísticos. Esto puede hacer que los minoristas enfrenten dificultades para **encontrar proveedores fiables** o lidiar con **tiempos de entrega más largos**, afectando a la **eficiencia operativa**.

## EDUCACIÓN Y PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

**No todos los consumidores están siempre bien informados** sobre los beneficios y las diferencias entre los materiales de embalaje sostenibles y los convencionales. Existe, por tanto, el **riesgo de que se generen resistencias o confusiones** entre algunos consumidores al cambiar a nuevos tipos de embalaje, especialmente si estos perciben que es menos conveniente o estéticamente atractivo.

Este factor obliga a los minoristas a **educar a sus clientes** sobre la importancia del embalaje sostenible, y sus beneficios ambientales, lo cual requiere de un **esfuerzo continuo para comunicar** el valor añadido de estos cambios.



# CASOS DE ÉXITO EN MINORISTAS

A continuación, veremos dos **ejemplos representativos** que muestran cómo esta tendencia está llegando ya al **mercado minorista español**:

## UBER EATS Y BUNZL

En línea con los esfuerzos que **Uber** está llevando a cabo para alcanzar una operativa completamente libre de emisiones para el año 2040, ha anunciado recientemente una **alianza estratégica** entre **Uber Eats** y la empresa **Bunzl Distribution Spain** con la finalidad de potenciar el uso de los **envases sostenibles**.

El objetivo del acuerdo es que todos los comercios asociados al **servicio de delivery** de **Uber Eats** puedan tener acceso a nuevos formatos de **envase biodegradable**, y la iniciativa se enmarca dentro del reto manifestado por la compañía de utilizar **envases sostenibles** en el 80% de los mercados donde opera para el año 2025 y el 100% en 2030.

La colaboración se ha establecido en el marco de la celebración del primer evento anual sobre Sostenibilidad, **Go Get Zero**, celebrado por Uber, en el que presentó sus novedades en el área de **movilidad y delivery**, anunciando que la primera fase de este plan tendría lugar de la mano de Bunzl en España y Alemania. Bunzl ofrece toda una variedad de productos de **embalaje alimentario sostenible**, entre los que encontramos **vasos, platos y bowls** de un solo uso fabricados con **materiales orgánicos**.

En paralelo, **Uber Eats** anunció un **plan de financiación** al que los restaurantes y establecimientos independientes de comida para llevar de **Madrid, Paris** y Londres pueden optar para **adquirir envases más sostenibles** y contribuir así a una operativa más respetuosa con el medio ambiente. [10] [11] [12]

## MEDIAMARKT Y CAPSA

La cadena de venta minorista de productos de electrónica **Mediamarkt**, ha establecido un acuerdo de colaboración con la empresa de **embalajes sostenibles** con sede en Barcelona, **Capsa Packaging**.

El proyecto se enmarca dentro de la iniciativa **“Better Way”** de Mediamarkt, la cual lleva ya varios años en marcha, con el objetivo de **minimizar el impacto ambiental** de las operaciones de la cadena.

A través del proyecto, Mediamarkt ha implementado el uso de las **cajas de cartón multifunción y reutilizables** Capsa 2in1 para su proceso de **logística interna**, que requiere la distribución de productos entre las tiendas y el hub logístico con el que la cadena cuenta en la localidad madrileña de Pinto.

La **caja de embalaje sostenible** de **Capsa Packaging** puede ser reutilizada hasta en 6 ocasiones, evitando el uso de ese mismo número de cajas en formato tradicional.

Desde la compañía estiman que esta prestación **permite reducir hasta en un 80% la huella de carbono** emitida en el proceso logístico y hasta en un 84% el consumo de agua (50km de distancia) asociados a su producción. [13]

Entre los clientes de **Capsa** también se encuentran otras importantes cadenas de venta minorista pertenecientes a diferentes sectores, como **Leroy Merlin, Porcelanosa o Tous**.



# NOTICIAS DESTACADAS



## AMAZON ELIMINA LAS ALMOHADAS DE AIRE DE PLÁSTICO EN SUS CAJAS

**CNBC**

Amazon anunció que ha eliminado el 95% de las almohadas de aire de plástico de sus empaques en América del Norte y que, a partir de ahora, las reemplazará con rellenos de papel hechos con contenido 100% reciclado. Se trata del mayor esfuerzo de reducción de envases de plástico realizado por Amazon y le ayudará a eliminar casi 15 mil millones de almohadas de plástico al año.



## IMPACTO", EL PROYECTO QUE CONVIERTE ASTURIAS EN EL CEREBRO DEL EMBALAJE SOSTENIBLE PARA TODO DUPONT

**LA NUEVA ESPAÑA**

En la localidad asturiana de Tamón se ha realizado un proyecto de sostenibilidad global llamado "Impackto" destinado a ayudar a reducir la huella de carbono de l grupo multinacional estadounidense DuPont a través del embalaje sostenible. La empresa norteamericana ha logrado reducir toneladas de materiales y de emisiones de CO2 a partir de las medidas tomadas por el equipo del proyecto.



## HISPACK, EN BUSCA DEL EMBALAJE SOSTENIBLE

**EL PAÍS**

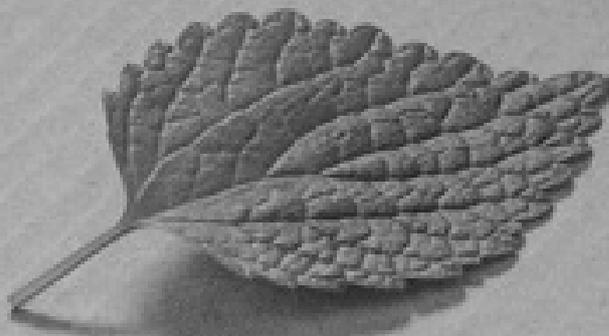
El pasado mes de mayo tuvo lugar la última edición de la feria Hispack, con más de 800 expositores y 1.250 marcas presentes. la cual tuvo un foco especial en todo lo relacionado con la economía circular y la presentación de iniciativas y casos de éxito relacionados con la implementación de nuevos sistemas de envase y embalaje sostenible.



## CRECE UN 45% LA VENTA DE EMBALAJES RECICLADOS PARA ALIMENTACIÓN Y TAKE AWAY

**SOZIALBLE.ES**

La venta de embalajes reciclados creció hasta un 45% durante el pasado año. Así lo han destacado desde Embalajes RAJA, grupo internacional centrado en la distribución de embalajes, suministros y equipamiento para las empresas. En este sentido, subrayan que la mayor concienciación del consumidor ha impulsado al sector a apostar por alternativas más sostenibles como el papel.



# REFERENCIAS

[1] BAIN & CO. Paper & Packaging

Report 2023. 04 de septiembre de 2023. [Consultado 19-07-2024] Disponible en: <https://www.bain.com/es-es/insights/topics/paper-and-packaging-report/>

[2] PRECEDENCE RESEARCH. EMBALAJE SOSTENIBLE

Market Size to Reach USD 490.73 Bn by 2032. 21 de marzo de 2024. [Consultado 19 – 07 – 2024]

Disponible en:

<https://www.globenewswire.com/en/news-release/2024/03/21/2850399/0/en/Sustainable-Packaging-Market-Size-to-Rreach-USD-490-73-Bn-by-2032.html>

[3] EUROPEAN PARLIAMENT. Deal on new rules for more sustainable packaging in the EU. 04 de marzo de 2024 [Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20240301IPR18595/deal-on-new-rules-for-more-sustainable-packaging-in-the-eu>

[4] ANTALIS. Cómo pueden los envases sostenibles influir en las ventas. 16 de febrero de 2024

[Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.antal.es/inicio/nuestra-actividad/embalaje/blog/noticias-y-eventos/2024/02/envases-sostenibles-y-ventas.html>

[5] FILESTAGE. 10 sustainable packaging ideas that will blow your mind [Consultado 19 – 07 – 2024]

Disponible en: <https://filestage.io/blog/sustainable-packaging-ideas/>

[6] GOVISUALLY. Top 5 Sustainable Packaging Trends to Watch Out in 2024. [Consultado 19 – 07 – 2024]

Disponible en: <https://govisually.com/blog/top-5-sustainable-packaging-trends-to-watch-out-in-2024/>

[7] KOLABTREE BLOG. Edible Food Packaging: Eat Your Food and the Wrapping To. 14 de febrero de 2020.

[Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.kolabtree.com/blog/es/envases-de-alimentos-comestibles-come-tu-comida-y-el-envoltorio-tambien/>

[8] INDESIGN AWARDS. Bioplastic Skin. [Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.idesignawards.com/winners-old/zoom.php?eid=9-29961-20>

[9] LPR. Desarrollo sostenible en el retail: 4 tendencias mundiales. 12 de octubre de 2023 [Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.lpr.eu/es/blog/venta-al-por-menor/desarrollo-sostenible-en-el-sector-minorista-4-tendencias-mundiales/>

[10] ALIMARKET. Uber Eats y Bunzl Distribution Spain se alían para potenciar el uso de envases sostenibles. 16 de junio de 2023 [Consultado 19 – 07 – 2024]

Disponible en:

<https://www.alimarket.es/nonfood/noticia/373072/uber-eats-y-bunzl-distribution-spain-se-alian-para-potenciar-el-uso-de-envases-sostenibles>

[11] BUNZL. Uber Eats y Bunzl Distribution Spain anuncian su alianza para potenciar el uso de envases sostenibles. 14 de junio de 2023 [Consultado 13 – 06 – 2024] Disponible en:

<https://www.bunzlspain.com/blog/post/uber-bunzl-alianza-envases-sostenibles>

[12] MERCA2. Éxito absoluto de Uber Eats en su apuesta por los envases sostenibles en Madrid. 05 julio de 2023 [Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.merca2.es/2023/07/05/uber-eats-envases-sostenibles-1362104/>

[13] INFOPACK. Capsa Packaging mostrará ante el público internacional de Hispack el caso de éxito desarrollado en MediaMarkt. 01 mayo de 2024

[Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.infopack.es/es/noticia/capsa-packaging-mostrara-ante-el-publico-internacional-de-hispack-el-caso-de-exito-desarrollado-en-m>

**RETAIL**  digital