

EMBALAJE SOSTENIBLE en el comercio minorista



Financiado por:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Colabora:



Índice

5

Introducción

6

Claves

8

Beneficios del
embalaje sostenible

10

Casos de uso del
embalaje sostenible

12

Desafíos del
embalaje sostenible

14

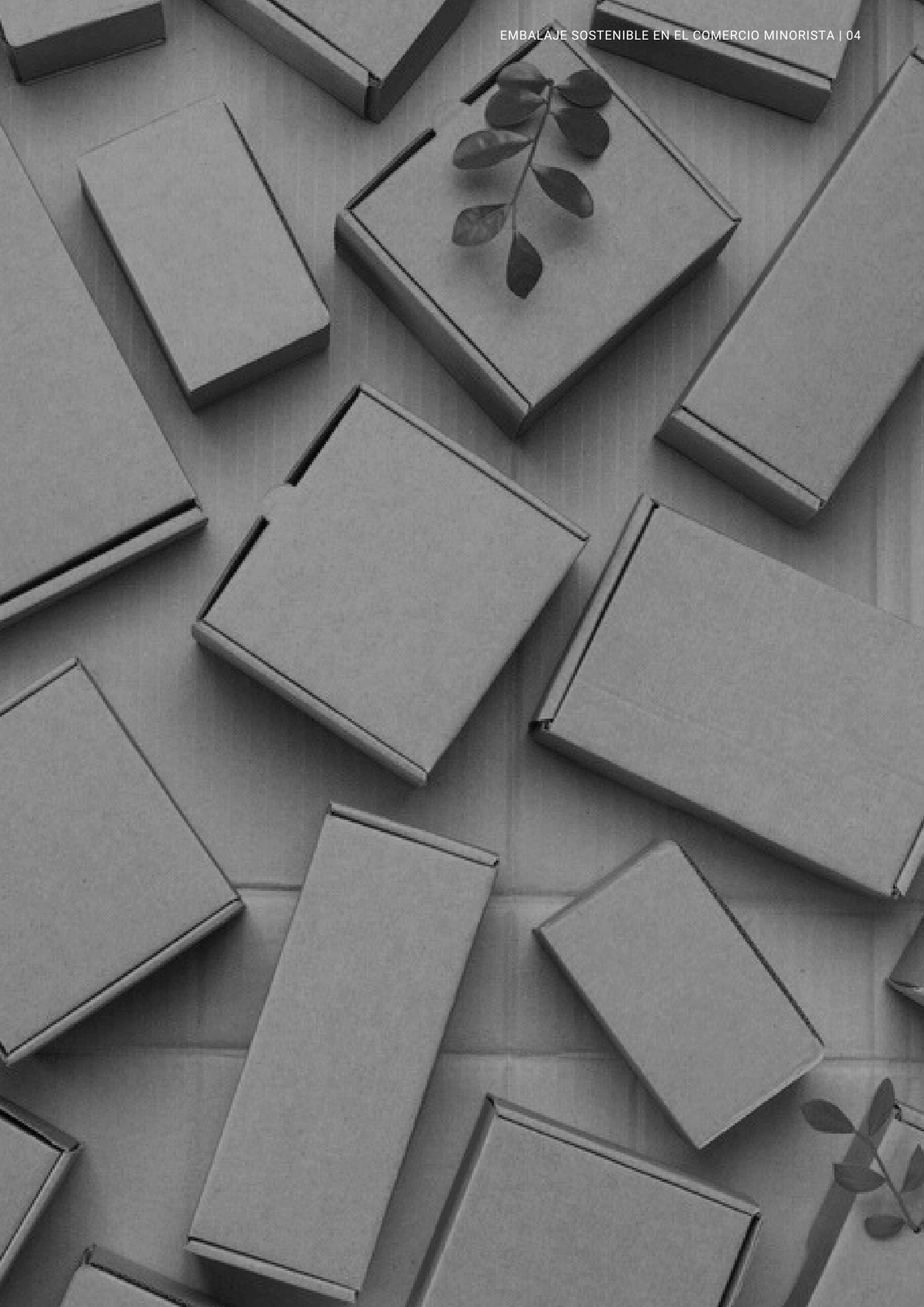
Casos de éxito en
comercios
minoristas

16

Noticias
destacadas

18

Referencias



INTRODUCCIÓN

Recientes investigaciones revelan que **el 71% de los consumidores desean comprar productos sostenibles y con el menor embalaje posible**. Cifras como esta demuestran que la concienciación en materia de cuidado del medio ambiente, y **consumo responsable**, han calado entre la población en los últimos años. [1]

Los comercios minoristas están trabajando para dar respuesta a esta tendencia, poniendo en marcha prácticas ambientalmente responsables. En el terreno del embalaje, las decisiones están dejando de basarse únicamente en el coste de fabricación, y la funcionalidad, para empezar a **evaluar también el impacto ambiental de su ciclo de vida** completo, desde la extracción y producción de los materiales de fabricación hasta el transporte y el reciclaje.

Esta tendencia está empezando a ser popularmente conocida como **“sustainable packaging” o embalaje sostenible** y se estima que, en el último año, movió un mercado global de más de 276.000 millones de dólares, con una **proyección de crecimiento del 6,6% interanual hasta 2032**, año en el que ya generará 493.700 millones. [2]

A nivel europeo, en marzo de este año, el Parlamento llegó a un importante acuerdo que plantea **nuevas normativas para reducir, reutilizar y reciclar envases**, con el objetivo de aumentar la seguridad e impulsar la **economía circular**. [3] Cambios regulatorios como este serán otra de las variables que hagan crecer con fuerza la adopción esta tendencia en la industria minorista en los próximos años.



CLAVES

- Los consumidores cada vez están más preocupados por el impacto ambiental de sus compras, y prefieren marcas que demuestren un compromiso con la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono, estando dispuestos a pagar más por sus productos.
- Gobiernos de todo el mundo están implementando nuevas regulaciones enfocadas a promover la gestión eficiente de residuos. Estas leyes necesario que los comercios minoristas adopten prácticas de embalaje sostenible, como el uso de materiales reciclados y biodegradables.
- A largo plazo, el embalaje sostenible puede facilitar el ahorro para los comercios, al evitar costes de transporte y almacenamiento. Pero, sobre todo, contribuye a reforzar la fidelidad y mejorar la imagen de marca.
- Los comercios minoristas están estableciendo acuerdos de colaboración con empresas fabricantes de envases y embalajes sostenibles con la finalidad de introducir la tendencia en el mercado español.



BENEFICIOS DEL EMBALAJE SOSTENIBLE

Veamos a continuación los **principales beneficios** que los comercios minoristas pueden obtener al adoptar el **embalaje sostenible**:

REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL

La posibilidad de **reducir** la **huella de carbono**, y contribuir a la **protección del medio ambiente**, ya se puede considerar un beneficio en sí mismo para los comercios.

Al utilizar **materiales reciclados, biodegradables o compostables**, los minoristas pueden minimizar la cantidad de basura que termina en vertederos y océanos. Además, la **producción** de materiales sostenibles generalmente **requiere menos energía y agua**, lo que también contribuye a la reducción del impacto ambiental, aportando beneficios desde una perspectiva **ética** y de **responsabilidad social corporativa**.

IMAGEN DE MARCA

Estas prácticas éticas y socialmente responsables repercuten positivamente en la **percepción de la marca por parte de los consumidores**, así como en la relación con las comunidades locales.

Cada vez más consumidores buscan marcas que compartan sus **valores ambientales** y los minoristas pueden servirse de esta tendencia para **atraer nuevas bases de clientes** o aumentar la **lealtad**.

Las marcas que son percibidas como responsables y sostenibles tienden a **generar** una mayor **confianza** y **satisfacción** entre sus clientes, lo cual también se traduce en una mayor tasa de **fidelización**. [4]

AHORRO A LARGO PLAZO

Aunque la **implementación** de embalajes biodegradables puede suponer, inicialmente, un **aumento del gasto**, dado que incluyen materiales hechos con **plástico reciclado**, o mediante **fabricación orgánica**, cuyo **coste de producción es más elevado**, a largo plazo, tiende a reducir los gastos de **transporte y almacenamiento**.

Por otro lado, el uso de materiales reciclables y compostables puede hacer **disminuir el pago de impuestos** o evitar el sobrecoste que supone el pago de tarifas de desecho incluidas en las nuevas regulaciones ambientales.

CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y DE ESTÁNDARES

La adopción de embalajes sostenibles ayuda a los comercios minoristas a **cumplir con las crecientes regulaciones** y políticas gubernamentales relacionadas con la **gestión de residuos** y el **uso de plásticos**.

Cumplir con estas normativas es crucial para **evitar multas y sanciones**. Además, estar por delante de estas regulaciones puede posicionar a las empresas como líderes en sostenibilidad dentro de su industria, proporcionando una **diferenciación y ventaja competitiva**. Las regulaciones también pueden cambiar con el tiempo, por lo que integrar soluciones sostenibles de forma temprana permite a los minoristas estar preparados **adaptarse más fácilmente a nuevas leyes y estándares**.



CASOS DE USO DEL EMBALAJE SOSTENIBLE

Veamos ahora, **diversas formas** en las que los comercios **minoristas** pueden implementar el **embalaje sostenible** [5] [6]:

ENVASES Y BOLSAS COMPOSTABLES

Fabricados a partir de recursos renovables como **bambú, almidón de maíz, caña de azúcar y otros biopolímeros**, estos envases y bolsas están diseñados para descomponerse de manera segura y rápida, reduciendo significativamente el desperdicio y la contaminación. Al ser **compostables, se transforman en nutrientes para el suelo** en lugar de contribuir a los vertederos y la contaminación plástica.

Comercios minoristas, especialmente en los **sectores de alimentos y productos frescos**, están adoptando estas soluciones para sustituir a las tradicionales bolsas y envases de plástico que producen un alto gasto contaminante.

PAPEL PLANTABLE

Un innovador **papel ecológico**, fabricado a partir de **materiales biodegradables** impregnados con **semillas, o fibras naturales**, que permite **sustituir la papelería convencional** para embalar o envolver productos.

Una vez que el embalaje ha cumplido su propósito inicial, en lugar de ser desechado, **puede ser plantado en tierra**. Con el tiempo, **el material se descompone** y las semillas germinan, creciendo en flores, hierbas, vegetales u otras plantas, dependiendo del tipo de semillas incorporadas.

ENVASES COMESTIBLES

El "**edible packaging**" o **envase comestible** está hecho de **materiales naturales** aptos para el consumo humano que **pueden ser ingeridos** junto con el alimento que envuelven.

Estos materiales suelen incluir ingredientes como **algas, proteínas lácteas, almidón de maíz, celulosa, frutas y verduras**, entre otros. Como componentes alimentarios, las películas y los recubrimientos comestibles **son lo más insípidos posible** para no ser percibidos durante el consumo o están diseñados para que sus **características sensoriales** sean **compatibles** con las del **alimento**. [7]

BIOPLASTIC SKIN

Modelo de envase biodegradable que **simula el plástico tradicional** a través de un material elaborado con **piel de animales**.

Este formato ha sido creado por el diseñador islandés **Valdís Steinarsdóttir**, inicialmente como solución para **envasar carne** de forma más sostenible. El material tiene un aspecto y tacto muy similar al de los tradicionales envases de carne que podemos encontrar en cualquier supermercado.

Steinarsdóttir lo creó hirviendo piel de animal en agua para liberar colágeno y gelatina, de tal manera que se crea una sustancia similar a un gel que después se deja reposar hasta que se solidifica dando lugar a este **nuevo tipo de bioplástico**, que ahora puede ser empleado por los comercios minoristas que operan en el **sector alimentario**. [8]



DESAFÍOS DEL EMBALAJE SOSTENIBLE

Veamos ahora los **principales retos** que puede enfrentar un comercio minorista a la hora de implementar sistemas de embalaje sostenible [9]:

COSTE INICIAL ELEVADO

Como hemos comentado en el punto anterior, **el coste de producción de los materiales** que componen los envases sostenibles hace que el **precio** sea **generalmente más elevado** que los tradicionales.

Este hecho puede suponer un **freno inicial** para los pequeños comercios al considerar que no pueden asumir dicho **sobrecoste**, perdiendo ventaja competitiva frente a las cadenas y grandes superficies minoristas. Sin embargo, las **nuevas regulaciones** de impulso a las prácticas ambientales, unidas a la posibilidad de **reducir gastos de transporte y almacenamiento**, hacen que estas **barreras** sean **salvables**.

DURABILIDAD Y RENDIMIENTO

Dependiendo del modelo, y el tipo de materiales de fabricación, los embalajes sostenibles **pueden no ofrecer siempre el mismo nivel de durabilidad, resistencia o protección** que los tradicionales.

Esto puede ser un **problema para ciertos productos** que requieren de una alta protección contra la humedad, la luz o los daños físicos durante el transporte y almacenamiento, lo cual **obliga a los minoristas a asegurarse** de que los materiales sostenibles seleccionados son compatibles con sus productos y mantienen la **calidad y seguridad** de los mismos.

DISPONIBILIDAD Y CADENA DE SUMINISTRO

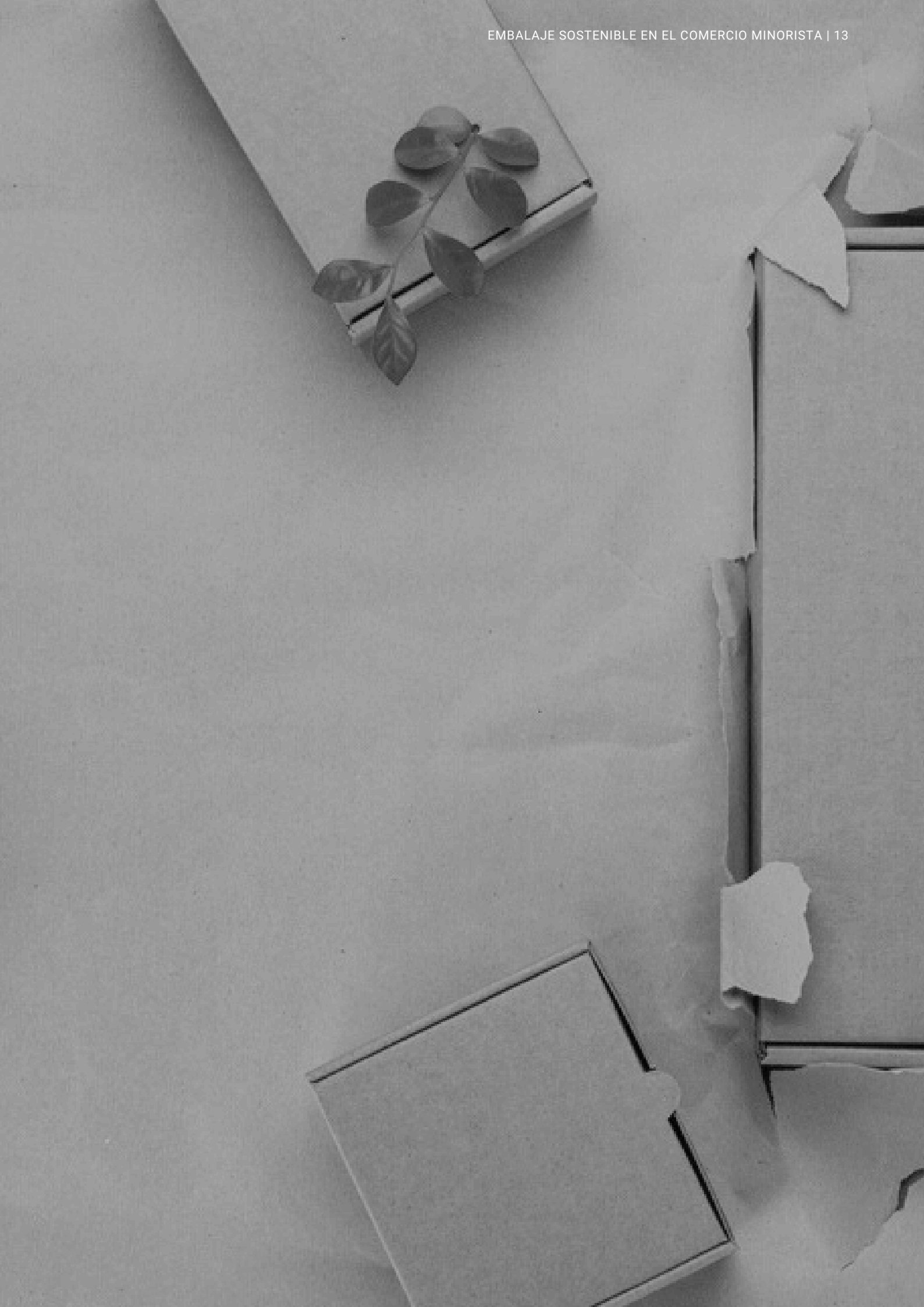
La **disponibilidad** de embalajes sostenibles **puede ser limitada**, especialmente en áreas donde la infraestructura para producir o reciclar estos materiales no está aún bien desarrollada.

Además, la **cadena de suministro** para estos materiales **puede ser menos estable** en algunos casos, resultando en problemas logísticos. Esto puede hacer que los minoristas enfrenten dificultades para **encontrar proveedores fiables** o lidiar con **tiempos de entrega más largos**, afectando a la **eficiencia operativa**.

EDUCACIÓN Y PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

No todos los consumidores están siempre bien informados sobre los beneficios y las diferencias entre los materiales de embalaje sostenibles y los convencionales. Existe, por tanto, el **riesgo de que se generen resistencias o confusiones** entre algunos consumidores al cambiar a nuevos tipos de embalaje, especialmente si estos perciben que es menos conveniente o estéticamente atractivo.

Este factor obliga a los minoristas a **educar a sus clientes** sobre la importancia del embalaje sostenible, y sus beneficios ambientales, lo cual requiere de un **esfuerzo continuo para comunicar** el valor añadido de estos cambios.



CASOS DE ÉXITO EN MINORISTAS

A continuación, veremos dos **ejemplos representativos** que muestran cómo esta tendencia está llegando ya al **mercado minorista español**:

UBER EATS Y BUNZL

En línea con los esfuerzos que **Uber** está llevando a cabo para alcanzar una operativa completamente libre de emisiones para el año 2040, ha anunciado recientemente una **alianza estratégica** entre **Uber Eats** y la empresa **Bunzl Distribution Spain** con la finalidad de potenciar el uso de los **envases sostenibles**.

El objetivo del acuerdo es que todos los comercios asociados al **servicio de delivery** de **Uber Eats** puedan tener acceso a nuevos formatos de **envase biodegradable**, y la iniciativa se enmarca dentro del reto manifestado por la compañía de utilizar **envases sostenibles** en el 80% de los mercados donde opera para el año 2025 y el 100% en 2030.

La colaboración se ha establecido en el marco de la celebración del primer evento anual sobre Sostenibilidad, **Go Get Zero**, celebrado por Uber, en el que presentó sus novedades en el área de **movilidad y delivery**, anunciando que la primera fase de este plan tendría lugar de la mano de Bunzl en España y Alemania. Bunzl ofrece toda una variedad de productos de **embalaje alimentario sostenible**, entre los que encontramos **vasos, platos y bowls** de un solo uso fabricados con **materiales orgánicos**.

En paralelo, **Uber Eats** anunció un **plan de financiación** al que los restaurantes y establecimientos independientes de comida para llevar de **Madrid, Paris y Londres** pueden optar para **adquirir envases más sostenibles** y contribuir así a una operativa más respetuosa con el medio ambiente. [10] [11] [12]

MEDIAMARKT Y CAPSA

La cadena de venta minorista de productos de electrónica **Mediamarkt**, ha establecido un acuerdo de colaboración con la empresa de **embalajes sostenibles** con sede en Barcelona, **Capsa Packaging**.

El proyecto se enmarca dentro de la iniciativa **“Better Way”** de Mediamarkt, la cual lleva ya varios años en marcha, con el objetivo de **minimizar el impacto ambiental** de las operaciones de la cadena.

A través del proyecto, Mediamarkt ha implementado el uso de las **cajas de cartón multifunción y reutilizables** Capsa 2in1 para su proceso de **logística interna**, que requiere la distribución de productos entre las tiendas y el hub logístico con el que la cadena cuenta en la localidad madrileña de Pinto.

La **caja de embalaje sostenible** de **Capsa Packaging** puede ser reutilizada hasta en 6 ocasiones, evitando el uso de ese mismo número de cajas en formato tradicional.

Desde la compañía estiman que esta prestación **permite reducir hasta en un 80% la huella de carbono** emitida en el proceso logístico y hasta en un 84% el consumo de agua (50km de distancia) asociados a su producción. [13]

Entre los clientes de **Capsa** también se encuentran otras importantes cadenas de venta minorista pertenecientes a diferentes sectores, como **Leroy Merlin, Porcelanosa o Tous**.



NOTICIAS DESTACADAS



AMAZON ELIMINA LAS ALMOHADAS DE AIRE DE PLÁSTICO EN SUS CAJAS

CNBC

Amazon anunció que ha eliminado el 95% de las almohadas de aire de plástico de sus empaques en América del Norte y que, a partir de ahora, las reemplazará con rellenos de papel hechos con contenido 100% reciclado. Se trata del mayor esfuerzo de reducción de envases de plástico realizado por Amazon y le ayudará a eliminar casi 15 mil millones de almohadas de plástico al año.



IMPACTO", EL PROYECTO QUE CONVIERTE ASTURIAS EN EL CEREBRO DEL EMBALAJE SOSTENIBLE PARA TODO DUPONT

LA NUEVA ESPAÑA

En la localidad asturiana de Tamón se ha realizado un proyecto de sostenibilidad global llamado "Impackto" destinado a ayudar a reducir la huella de carbono de l grupo multinacional estadounidense DuPont a través del embalaje sostenible. La empresa norteamericana ha logrado reducir toneladas de materiales y de emisiones de CO2 a partir de las medidas tomadas por el equipo del proyecto.



HISPACK, EN BUSCA DEL EMBALAJE SOSTENIBLE

EL PAÍS

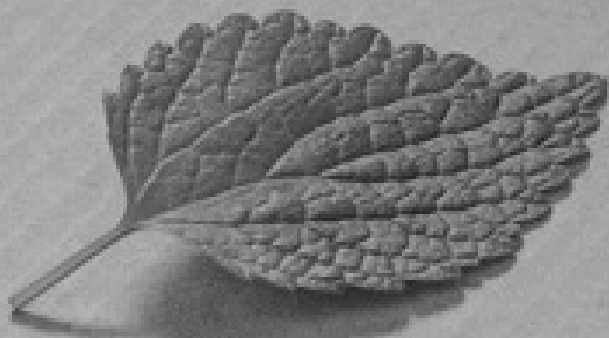
El pasado mes de mayo tuvo lugar la última edición de la feria Hispack, con más de 800 expositores y 1.250 marcas presentes. la cual tuvo un foco especial en todo lo relacionado con la economía circular y la presentación de iniciativas y casos de éxito relacionados con la implementación de nuevos sistemas de envase y embalaje sostenible.



CRECE UN 45% LA VENTA DE EMBALAJES RECICLADOS PARA ALIMENTACIÓN Y TAKE AWAY

SOZIABLE.ES

La venta de embalajes reciclados creció hasta un 45% durante el pasado año. Así lo han destacado desde Embalajes RAJA, grupo internacional centrado en la distribución de embalajes, suministros y equipamiento para las empresas. En este sentido, subrayan que la mayor concienciación del consumidor ha impulsado al sector a apostar por alternativas más sostenibles como el papel.



REFERENCIAS

[1] BAIN & CO. Paper & Packaging

Report 2023. 04 de septiembre de 2023. [Consultado 19-07-2024] Disponible en: <https://www.bain.com/es-es/insights/topics/paper-and-packaging-report/>

[2] PRECEDENCE RESEARCH. EMBALAJE SOSTENIBLE

Market Size to Reach USD 490.73 Bn by 2032. 21 de marzo de 2024. [Consultado 19 – 07 – 2024]

Disponible en:

<https://www.globenewswire.com/en/news-release/2024/03/21/2850399/0/en/Sustainable-Packaging-Market-Size-to-Rreach-USD-490-73-Bn-by-2032.html>

[3] EUROPEAN PARLIAMENT. Deal on new rules for more sustainable packaging in the EU. 04 de marzo de 2024 [Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20240301IPR18595/deal-on-new-rules-for-more-sustainable-packaging-in-the-eu>

[4] ANTALIS. Cómo pueden los envases sostenibles influir en las ventas. 16 de febrero de 2024

[Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.antal.es/inicio/nuestra-actividad/embalaje/blog/noticias-y-eventos/2024/02/envases-sostenibles-y-ventas.html>

[5] FILESTAGE. 10 sustainable packaging ideas that will blow your mind [Consultado 19 – 07 – 2024]

Disponible en: <https://filestage.io/blog/sustainable-packaging-ideas/>

[6] GOVISUALLY. Top 5 Sustainable Packaging Trends to Watch Out in 2024. [Consultado 19 – 07 – 2024]

Disponible en: <https://govisually.com/blog/top-5-sustainable-packaging-trends-to-watch-out-in-2024/>

[7] KOLABTREE BLOG. Edible Food Packaging: Eat Your Food and the Wrapping To. 14 de febrero de 2020.

[Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.kolabtree.com/blog/es/envases-de-alimentos-comestibles-come-tu-comida-y-el-envoltorio-tambien/>

[8] INDESIGN AWARDS. Bioplastic Skin. [Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.idesignawards.com/winners-old/zoom.php?eid=9-29961-20>

[9] LPR. Desarrollo sostenible en el retail: 4 tendencias mundiales. 12 de octubre de 2023 [Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.lpr.eu/es/blog/venta-al-por-menor/desarrollo-sostenible-en-el-sector-minorista-4-tendencias-mundiales/>

[10] ALIMARKET. Uber Eats y Bunzl Distribution Spain se alían para potenciar el uso de envases sostenibles. 16 de junio de 2023 [Consultado 19 – 07 – 2024]

Disponible en:

<https://www.alimarket.es/nonfood/noticia/373072/uber-eats-y-bunzl-distribution-spain-se-alian-para-potenciar-el-uso-de-envases-sostenibles>

[11] BUNZL. Uber Eats y Bunzl Distribution Spain anuncian su alianza para potenciar el uso de envases sostenibles. 14 de junio de 2023 [Consultado 13 – 06 – 2024] Disponible en:

<https://www.bunzlspain.com/blog/post/uber-bunzl-alianza-envases-sostenibles>

[12] MERCA2. Éxito absoluto de Uber Eats en su apuesta por los envases sostenibles en Madrid. 05 julio de 2023 [Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.merca2.es/2023/07/05/uber-eats-envases-sostenibles-1362104/>

[13] INFOPACK. Capsa Packaging mostrará ante el público internacional de Hispack el caso de éxito desarrollado en MediaMarkt. 01 mayo de 2024

[Consultado 19 – 07 – 2024] Disponible en:

<https://www.infopack.es/es/noticia/capsa-packaging-mostrara-ante-el-publico-internacional-de-hispack-el-caso-de-exito-desarrollado-en-m>

RETAIL  digital