



Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

Cómo programar con éxito Black Friday y Navidad con una página de ventas

Lugar:

Nules. C/Colón, 16
Presencial

Horario:

De 14:30h a 16:30h

Objetivos:

Crear una campaña de ventas segmentada y con estrategia orientada a la captación de clientes que te reporte ventas a finales de año.

Contenidos:

- ¿Cuándo y cómo programar la campaña de Black Friday y Navidad?
- Aspectos a tener en cuenta para diseñar una campaña de éxito.
- ¿SEO o SEM?
- Cómo escribir una página de ventas para vender
- Cómo captar clientes con una página de ventas.
- Cómo cerrar las ventas de cara a Black Friday y Navidad.

Coste:

Gratuito.

Más información:

617 308 162

4 de noviembre de 2024