

La Cámara de Comercio de Castellón convoca la presente jornada a realizar de manera telemática/virtual:

Fecha: 17 de octubre de 2024
Horario: de 14.30 a 16:30 horas
Lugar: ONLINE

TÍTULO:

MENOS CONTENIDO - MÁS VISIBILIDAD:

El fin último de cualquier estrategia publicitaria es la visibilidad. El objetivo de este curso es centrarnos en la elección de un contenido ameno, interesante, exitoso, vendedor y en la cantidad de canales y plataformas en las que se puede exhibir. Así podremos llegar a diferentes públicos, horarios, y momentos para poder abarcar al máximo la horquilla de clientes potenciales.

PROGRAMA:

1. **Cómo generar un Contenido Multiplataforma:** Repasaremos qué contenidos han tenido más interacción.
2. **Generaremos contenido nuevo y le daremos forma.**
3. **Todas las Plataformas, formatos y canales donde difundir este contenido nuevo de forma fácil y sencilla.**

MÁS INFORMACIÓN

Área de Comercio – Cámara Castellón Tel.: 964.35.65.00
Cecilia Masó: cmaso@camaracastellón.com

ENLACE DE INSCRIPCIÓN

<https://events.teams.microsoft.com/event/a1ee339d-f903-4557-bd3b-bd90beb8786d@51865856-ebcc-43c2-a0b7-5802a58c68c9>