

La Cámara de Comercio de Castellón convoca la presente jornada a realizar de manera telemática/virtual:

Fecha: 24 de octubre de 2024
Horario: de 14.30 a 16:30 horas
Lugar: ONLINE

TÍTULO:

**ESCAPARATES QUE VENDEN:
Ideas de Impacto para las Campañas del Black
Friday y Navidad**

El objetivo de este taller es inspirar a los comercios con ideas visuales y decorativas específicas para que realicen campañas impactantes, rentables, creativas y todo con recursos fáciles y sencillos. Además de identificar y evitar errores comunes en la colocación tanto en la decoración como de los artículos de venta.

PROGRAMA:

1. **Introducción al Black Friday y a la Campaña de Navidad:** La importancia de una buena decoración visual para estas campañas de alto tráfico.
2. **División de Comercios por tipo de artículos:** Artículos grandes (moda, electrodomésticos, mobiliario, jardinería, deporte...). Ideas decorativas para crear escaparates que aprovechen el espacio y destaquen productos voluminosos. Artículos pequeños (joyerías, calzado, papelerías, librerías, peluquerías...) Estrategias visuales para destacar artículos pequeños sin saturar el espacio.
3. **Materiales Rentables y Prácticos:** Recomendaciones de materiales fáciles de conseguir, desde iluminación a soportes decorativos.
4. **Errores Comunes a Evitar:** Evitar la sobrecarga de elementos que dificulten la visibilidad de los productos. Cómo gestionar el espacio para cada tipo de artículo sin perder claridad.

MÁS INFORMACIÓN

Área de Comercio – Cámara Castellón Tel.: 964.35.65.00
Cecilia Masó: cmaso@camaracastellón.com

ENLACE DE INSCRIPCIÓN

<https://events.teams.microsoft.com/event/62c18914-dbeb-4056-9d9e-049ea8cab9da@51865856-ebcc-43c2-a0b7-5802a58c68c9>